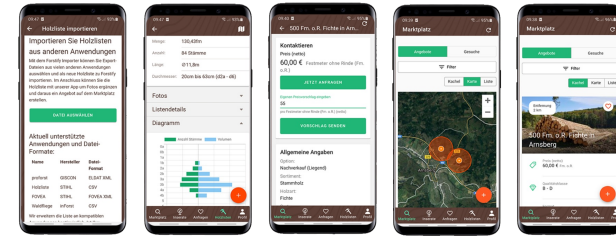


Forstify | Online marketplace for timber



App for easy and fast timber purchase and selling

Forstify is a forestry industry start-up. The timber market liberalisation inspired the founders to build up a company with bundled competences from the commercial and technical areas that brings together suppliers and buyers of wood in a simple, user-friendly way. The company is established on the market and supports forest owners and buyers in Germany, Austria and Switzerland. In addition to the pure platform, Forstify also offers direct purchase of insect-infested timber (bark beetle) and handles marketing directly as a service. New topics include a wood measurement feature within the mobile app, easy import and organization of log lists, automatic notifications about new regional offerings, a payment feature and additional consulting and services around wood sales. Using the online marketplace, suppliers and buyers of timber can enter into an exchange easily, quickly and free of charge. In doing so, requirements of the forestry industry are combined with the possibilities of modern internet technologies.

Target groups include: Private and public forest owners, forest enterprises, forest enterprise associations (FBG), forest owner associations (WBV), roundwood traders & exporters, timber marketers, firewood buyers, sawmills, paper mills, timber industry, traders, energy wood processors.

Подробиці

Походження деревини

Ліс

Тип деревини

Стовбурна деревина

Потенціал для мобілізації

High, simplifies selling timber

Потенціал для сталості - Цінність

--

Тип деревини

--

Легкість впровадження

Easy

Вплив на навколишнє середовище та біорізноманіття

--

Легкість впровадження - Оцінка

--

Вплив на створення прибутку

Value creation for forest owners through easy and specific offer placement

Ключові передумови

--

Потенціал для використання

--

Тип події, на якій було представлено цей BPI

--

Концентратор

--

Вплив на створення робочих місць

--

Економічний вплив

Forstify was founded using a gap that emerged when timber markets were liberalized in Germany, and is now growing rapidly

Витрати на впровадження (Євро - €)

--

Потреба в особливих знаннях

Easy to use

Детальніше

| | | |
|--|----------------------------------|------------------------|
| Виклик вирішено | Домен | Тип рішення |
| 5. Посилення економічної та екологічної ефективності ланцюжків поставок лісу | Продукція, ринки, торгівля | Маркетингові платформи |
| Ключові слова | Цифрові рішення | Інновація |
| online marketplace timber sales | так | Так |
| Країна походження | Масштаби застосування | Початок і кінець року |
| Німеччина | Транскордонний / багатосторонній | 2018 - |

Контактні дані

| | |
|--------------------------------------|---|
| Власник або автор | Репортер |
| Forstify GmbH | Forestry Education Center North-Rhine Westphalia |
| Marco Hartmann and Christian Kaulich | Dr. Marie-Charlotte Hoffmann |
| info@forstify.de | marie-charlotte.hoffmann@wald-und-holz.nrw.de |
| https://forstify.de/ | |

REFERENCES AND RESOURCES

| | |
|----------------------|------------------------------|
| Основний веб-сайт | Ресурси |
| https://forstify.de/ | Android App |
| Веб-сайт проекту | |
| -- | iOS & iPad OS App |
| Посилання на проект | |
| -- | |

логотип кращої
практики



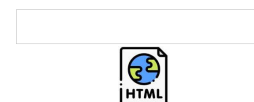
логотип основної
організації

Краща практика розроблена в рамках проекту
Rosewood 4.0

Дата публікації
16 грудня 2021



This project has received funding from the European Union's Horizon
2020 research and innovation programme under grant agreement No.
862681



A TOOL FROM ROSEWOOD 4.0, DESIGNED AND DEVELOPED BY

