

WOODVETIA | Campaign for Swiss wood



Marketing campaign, demand promotion for Swiss Wood through targeted advertising measures (lifelike wooden figures of famous Swiss people, TV-Spots, billboards, documentary film, press releases and events throughout Switzerland).

Marketing campaign, demand promotion for Swiss Wood through targeted advertising measures (lifelike wooden figures of famous Swiss people, TV-Spots, billboards, documentary film, press releases and events throughout Switzerland). Point out the importance and the economic, ecological and social value of sustainable Swiss forest management. Presenting the diversity of forest-based industries, products and other services for society to the population. Demand enhancement for Swiss Wood and Swiss Wood products. Better impression of the different services provided by the Swiss forest management to the public. Raise awareness for the importance of a sustainable forest management and eligible silvicultural measures in Swiss forests. Making visible the different benefits for society (ex. climate change, CO2-mitigation, provision of drinkable water, protection against natural risks). Addressing the broad population and point out their importance in the context of the Swiss Wood mobilization with the link to the benefits of a sustainable forest management is an important issue to improve the wood mobilization in long-term and foresting the wood value-chain.

WIĘCEJ INFORMACJI

WYZWANIE	DOMENA	RODZAJ ROZWIAZANIA
7. Budowanie publicznej świadomości, akceptacji społecznej i politycznego wsparcia dla leśnictwa	Przemysły drzewne, bio-/ cyrkularna gospodarka Budownictwo drewniane Edukacja i szkolenia	Świadomość, kampanie edukacyjne
SŁOWA KLUCZOWE	ROZWIAZANIE CYFROWE	INNOWACJA
Campaign Swiss wood; Marketing	Tak	Tak
KRAJ POCHODZENIA	SKALA APLIKACJI	ROK ROZPOCZĘCIA I ZAKOŃCZENIA
Szwajcaria	Krajowa	--

DANE KONTAKTOWE

WŁASCIEL LUB TWÓRCA	OSOBA PRZYGOTOWUJĄCA FISZKĘ
Federal for the Environment (FOEN)	BFH Berne University of Applied Sciences
Claire-Lise Suter	Moritz Dreher
claire-lise.suter@bafu.admin.ch	moritzkaspar.dreher@bfh.ch
https://www.bafu.admin.ch/bafu/de/home/amt/abteilungen-sektionen/abteilung-wald/sektion-holzwirtschaft-und-waldwirtschaft.html	

ŹRÓDŁA I MATERIAŁY

STRONA INTERNETOWA	ZASOBY
https://www.holz-bois-legno.ch/de/leben-mit-holz/geschichten-woodvetia	--
STRONA INTERNETOWA PROJEKTU	
https://www.woodvetia.ch	

PROJEKT

Woodvetia campaign

LOGO DOBREJ PRAKTYKI

LOGO ORGANIZACJI



PROJEKT, W RAMACH KTÓREGO STWORZONA ZOSTAŁA NINIEJSZA FISZKA

Rosewood 4.0

DATA PUBLIKACJI

11 sie 2021



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No.

862681

A TOOL FROM ROSEWOOD 4.0, DESIGNED AND DEVELOPED BY



□