

KomSilva | Communication assistance and public relations in forestry



der KomSilva-Leitfaden

In KomSilva, tools for a goal-oriented and efficient discourse with forest owners are being developed. Target groups are stakeholders and organizations who activate and address forest owners. Mostly forestry associations should profit from the project, but also service providers and other stakeholders. Communication with forest owners is a key asset towards mobilization. Existing instruments are being adjusted and new tools like online-training, online-consulting concepts and social media strategies for consulting and communication are being created and already successfully tested.

Existing instruments for approaching forest owners and communicate with them are being investigated and evaluated according to their effectiveness. Thereby, a collaborative approach is being pursued. It comprises an advisory committee with experts from practice and an active involvement via interviews, a large-scale online-survey and workshops. Experiences in activating forest owners and in public relations are being collected and practicable factors of success are being identified. Arguments for the activation of forest owners are being developed to sensitize forestry associations also for the new task fields.

DETTAGLI

ORIGINE DEL LEGNO

foresta

TIPO DI LEGNO

Fusto

TIPO DI LEGNO IN QUESTIONE

All assortments

IMPATTO SULL'AMBIENTE E LA BIODIVERSITÀ

Positive / Depending on management decisions

EFFETTO SUL REDDITO

Positive

POTENZIALE DI SFRUTTAMENTO

--

HUB

--

IMPATTO ECONOMICO

More wood available

CONOSCENZE SPECIFICHE NECESSARIE

Middle

POTENZIALE DI MOBILITAZIONE

Estimated 1 - 3 m³/ha

POTENZIALE SOSTENIBILITÀ - VALORE

--

FACILITÀ DI IMPLEMENTAZIONE

Easy

FACILITÀ DI IMPLEMENTAZIONE - VALUTAZIONE

--

PREREQUISITI CHIAVE

Depending on regional forest laws

TIPO DI EVENTO IN CUI QUESTO BPI È STATO PRESENTATO

--

EFFETTO SUL LAVORO

More forest thinnings and harvesting

I COSTI DI ATTUAZIONE (EURO - €)

--

PIÙ DETTAGLI

SFIDA RISOLTA

7. Sensibilizzare il pubblico, l'accettazione sociale e il sostegno politico per la silvicoltura

DOMINIO

Istruzione e formazione
gestione dell'innovazione, mozzi digitali, cluster,
sfruttamento (trasversale)

TIPO DI SOLUZIONE

Formazione, azioni educative

PAROLE CHIAVE

--

SOLUZIONE DIGITALE

No

INNOVAZIONE

No

PAESE D'ORIGINE

Germania

SCALA DI APPLICAZIONE

Nazionale

INIZIO E FINE ANNO

2017 - 2020

CONTATTI

PROPRIETARIO O AUTORE

Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik e.V.

REPORTER

info@kwf-online.de

info@komsilva.de

www.komsilva.de

REFERENCES AND RESOURCES

SITO PRINCIPALE

<http://komsilva.de/>

RISORSE

KomSilva Guidebook (Leitfaden - in German)

SITO WEB DEL PROGETTO

--

KomSilva YouTube channel

PROGETTO DI RIFERIMENTO

--

LOGO DELLE MIGLIORI
PRATICHE



LOGO DELLA PRINCIPALE
ORGANIZZAZIONE



PROGETTO NELL'AMBITO DEL QUALE QUESTA SCHEDA è STATA CREATA

Rosewood 4.0

DATA DI INSERIMENTO

18 Nov 2019



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 862681

A TOOL FROM ROSEWOOD 4.0, DESIGNED AND DEVELOPED BY

