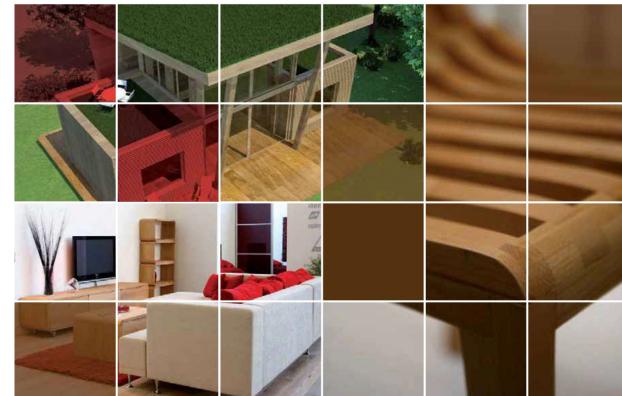


# Wood is first



KATALOG



*Promotion campaign for boosting the wood image as a material for improved life quality.*

Wood is first is a promotion campaign initiated by Croatian Chamber of Commerce, implemented with Ministry of Agriculture, Directorate for forestry, hunting and wood processing industry and Croatian Forests Ltd. Campaign was initiated in 2007 with the aim to raise awareness about wood as renewable material, promote and increase use of wood and increase competitiveness of wood processing industry in Croatia. Activities included promotion on fairs and calls for designers and architects to submit their design of wood products (furniture and other equipment).

Campaign had good results and attitude towards wood in everyday use is positively changed through press conferences, database of wood products producers (furniture, woody biomass, wood for construction, other) establishment, catalogue of wood processing companies and their products, info booklet about socially responsible public procurement (emphasis is on using wood products, green public procurement, certification of wood products), info booklet about public procurement of wood products, info booklet about wood pellets

## DETAILS

---

HERKUNFT DES HOLZES

--

ART DES HOLZES

--

MOBILISIERUNGSPOTENZIAL

--

POTENZIAL FÜR NACHHALTIGKEIT - WERT

Sehr positiv

ART DES BETROFFENEN HOLZES

--

LEICHTE IMPLEMENTIERUNG

--

AUSWIRKUNGEN AUF UMWELT UND BIODIVERSITÄT

--

LEICHTE IMPLEMENTIERUNG - BEWERTUNG

Very Easy

EINKOMMENSEFFEKT

--

WICHTIGE VORAUSSETZUNGEN

--

VERWERTUNGSPOTENZIAL

--

ART DER VERANSTALTUNG, AUF DER DIESE BPI VORGESTELLT WURDE

--

NABE

Drehscheibe Süd-Ost

ARBEITSPLATZEFFEKT

--

WIRTSCHAFTLICHE AUSWIRKUNGEN

--

KOSTEN DER IMPLEMENTIERUNG (EURO - €)

--

SPEZIFISCHES WISSEN ERFORDERLICH

--

## MEHR DETAILS

---

ANGESPROCHENE HERAUSFORDERUNG	DOMÄNE	ART DER LÖSUNG
7. Erhöhung des öffentlichen Bewusstseins, der sozialen Akzeptanz und der politischen Unterstützung für die Forstwirtschaft	Produkte, Märkte, Handel	Bewusstseinsbildung, Aufklärungskampagnen
Schlüsselwörter	DIGITALE LÖSUNG	INNOVATION
--	--	Nein
HERKUNFTSLAND	UMFANG DER ANWENDUNG	ANFANGS- UND ENDJAHR
Kroatien	National	2007 -

## KONTAKTDATEN

---

EIGENTÜMER ODER AUTOR	REPORTER
Croatian Chamber of Commerce	Competence Centre Ltd. for research and development
hgk@hgk.hr	Phd Ivan Ambroš ambros@cekom.hr

## REFERENCES AND RESOURCES

---

HAUPT-WEBSITE	RESSOURCEN
<a href="https://www.hgk.hr/">https://www.hgk.hr/</a>	--
PROJEKT-WEBSITE	--
PROJEKT-REFERENZ	--

---

PROJEKT, IN DESSEN RAHMEN DIESES FACTSHEET ERSTELLT WURDE

Rosewood

BEITRAGSDATUM

1 Okt. 2019

---



This project has received funding from the European Union's Horizon  
2020 research and innovation programme under grant agreement No.

862681

---

A TOOL FROM ROSEWOOD 4.0, DESIGNED AND DEVELOPED BY

